

**LAPORAN**  
**KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PENINGKATAN KEMANDIRIAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI  
PELATIHAN DESAIN PRODUK DAN KEMASAN**

Andi Indrawati, S.E., M.M	NIDN : 1110107501
Danna Solihin, S.E., M.Si	NIDN : 1108029201
Ivana Nina Esterlin Barus, S.E.,M.Acc., Ak., C.A.	NIDN : 0122078401
Adisthy Shabrina Nurqamarani B.A (Hons)., M.Sc	NIDN : 1114129101
Sarwo Eddy Wibowo, SE., S.I.Kom., MM	NIDN : 1129069901
Camelia Verahastuty, S.E., M.SAk. Ak., C.A	NIDN : 1125088101

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA**  
**MARET 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul : Peningkatan Kemandirian Kewirausahaan Melalui Pelatihan Desain Produk dan Kemasan**

Pelaksana

Nama Lengkap : Andi Indrawati, SE., MM

NIDN : 1110107501

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Anggota (1)

Nama Lengkap : Danna Solihin, SE., M.Si

NIDN : 1108029201

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Anggota (2)

Nama Lengkap : Ivana Nina Esterlin Barus, SE., M.Acc., Ak

NIDN : 0122078401

Jabatan Fungsional : Lektor

Anggota (3)

Nama Lengkap : Adisthy Shabrina Nurqamarani, B.A. (Hons) M.Sc

NIDN : 1114129101

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Anggota (4)

Nama Lengkap : Sarwo Eddy Wibowo, SE., S.I.Kom., MM

NIDN : 1129068801

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli


Anggota (5)

Nama Lengkap : Camelia Verahastuty, SE., M.S.Ak., Ak., CA

NIDN : 1125088101


Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
(Dr. TITIN RULIANA, SE., MM., Ak)  
NIP/NIK 62.17.1.0009

SAMARINDA, 10 MARET 2020

Ketua,

  
(ANDI INDRAWATI, S.E., M.M.)  
NIP/NIK 62.17.1.0286

Menyetujui,  
Ketua LPPM

  
(Prof. Dr. HENDRY SOEGIARTO, K., SE., MM)  
NIP/NIK 195410201985031001

## **DAFTAR ISI**

I. PENDAHULUAN .....	4
II. PEMBAHASAN.....	6
III. METODE PENDEKATAN.....	11
IV. RUNDOWN KEGIATAN .....	13
V.LAMPIRAN .....	15
Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan .....	15
Lampiran 2. Daftar Hadir Peserta .....	18
Lampiran 3. Daftar Hadir Peserta .....	19

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Dengan perkembangan zaman yang sudah canggih dan berteknologi tinggi serta tantangan globalisasi yang membuka lapangan kerja pada pihak asing, mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dan meningkatkan *entrepreneurship skill* dalam rangka mempersiapkan diri dalam persaingan kerja. Pemerintah juga mendorong para generasi muda untuk meningkatkan daya saing dan berjiwa wirausaha agar dapat membuka lapangan kerja, tidak hanya sekedar menjadi pelamar kerja.

Menyiasati hal ini, Fakultas Ekonomi Untag 1945 Samarinda meresmikan program “Komunitas Wirausahawan Fakultas Ekonomi” (KWFekon) tahun 2017 dan sudah memulai menjalankan atau menumbuhkan jiwa mahasiswa mandiri dengan dibantu oleh kurikulum dengan mata kuliah KEWIRAUSAHAAN pada Fakultas Ekonomi yang bertujuan meningkatkan skill kewirausahaan dari para mahasiswa. Berawal dari KWFekon dan *event* yang diselenggarakan mata kuliah Kewirausahaan, maka menjadi cikal bakal dari Program Pengembangan Kewirausahaan di Fekon Untag 1945 Samarinda yang didanai oleh Kemenristekdikti.

Kami sangat tertarik untuk dapat meingimplementasikan program ini agar dapat membantu menumbuhkan minat berwirausaha dan melatih skill wirausahawan yang sudah memiliki usaha dan yang akan merintis usahanya untuk bisa bersaing dan menumbuhkan kreatif yang tinggi guna menunjang pengetahuan iptek dalam bidang kewirausahaan. Latar belakang kami dalam menjalankan program pelatihan ini diantaranya karena kurang aktifnya “Komunitas Wirausahaan

Fakultas Ekonomi” (KWFekon) akibat terkendala dengan dana, serta kurangnya pelatihan-pelatihan khusus yang membantu meningkatkan produktifitas mahasiswa. Melihat potensi dari seluruh mahasiswa dan alumni Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, dapat dilihat pada tugas kewirausahaan ataupun pada materi perkuliahan manajemen pemasaran, para mahasiswa yang ditugaskan dalam membuat proposal bisnis (business plan), membuat produk, dan praktek festival kewirausahaan serta melegalkan produk yang telah dihasilkan oleh para wirausaha, kami melihat potensi ide-ide bisnis yang kreatif dan dapat dikembangkan jika diolah secara serius. Dalam menjalankan program pengembangan kewirausahaan, kami mengadakan beberapa pelatihan untuk meningkatkan kompetensi mereka dalam meningkatkan daya saing usaha mereka.

Pelatihan ini kami mengusung tema “Peningkatan kemandirian kewirausahaan melalui pelatihan desain produk dan kemasan ”.Kemasan sebuah produk merupakan salah satu unsur yang mempengaruhi banyaknya penjualan atau minat konsumen terhadap produk tersebut.

## **B. Tujuan Kegiatan**

Adapun tujuan yang ingin dicapai pada kegiatan ini, yaitu:

1. Merealisasikan Program Kerja Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi Untag 1945 Samarinda
2. Merealisasikan rencana kerja puslitbang Fakultas Ekonomi Untag 1945 Samarinda
3. Meningkatkan pemahaman wirausahawan muda dalam mendesain produk dan kemasan.

## **BAB II**

### **PEMBAHASAN**

Tujuan atau fungsi utama dari adanya kemasan produk adalah, untuk melindungi produk dari goresan atau cacat produk yang membuat produk menjadi rusak. Selain itu juga kemasan produk tidak hanya difungsikan pada saat proses pendistribusian barang dari pabrik ke beberapa distributor, tapi kemasan produk juga bisa melindungi produk ketika berada di toko-toko retail. Umumnya banyak perusahaan melakukan sebuah riset terlebih dahulu tentang skema warna, desain, maupun jenis pada sebuah kemasan produk yang akan dipasarkannya.

Produk yang dikemas dengan menarik akan memiliki nilai penjualan yang lebih tinggi dibandingkan dengan produk yang dikemas ala kadarnya. Konsumen cenderung akan lebih ingin mencari tahu produk yang kemasannya menarik dan memiliki nilai lebih seperti desain yang bagus dan bahan yang ramah lingkungan. Apalagi saat ini masyarakat sudah mulai terliterasi dengan limbah yang dihasilkan. Kemasan yang ramah lingkungan akan lebih disukai dibandingkan kemasan yang sulit terurai.

Sebuah kemasan produk juga berperan penting dalam memberikan informasi produk seperti, manfaat, kegunaan, tagline, maupun cara pembuatan. Keseluruhan informasi tersebut dapat dicantumkan pada desain kemasan agar konsumen dapat memahami secara detail produk yang dipasarkan. Akan tetapi, jika keseluruhan informasi tersebut ditampilkan secara berlebihan pada sebuah produk, maka tampilan kemasan akan terlihat penuh dan menjadikan konsumen jenuh untuk melihatnya, oleh karena itu, disinilah peran pentingnya pelatihan desain produk pada sebuah kemasan sehingga dapat menjadikan kemasan tersebut terlihat menarik dan dapat pula menyediakan informasi yang menyeluruh dari produk tersebut.

## **BAB III**

### **METODE PENDEKATAN**

#### **A. Waktu dan Tempat Kegiatan**

Hari/Tanggal : Sabtu, 7 Maret 2020

Waktu : 10.00 wita s/d 12.00 wita

Tempat : Ruang Rapat Utama Untag 1945 Samarinda

#### **B. Peserta Kegiatan**

Peserta pada kegiatan ini yaitu:

- Wirausaha muda yang tergabung dalam komunitas program pengembangan kewirausahaan.

#### **C. Penyelenggara**

Adapun penyelenggara kegiatan ini adalah Tim PPK Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda disponsori oleh Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia

#### **D. Media**

Media yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini terdiri atas:

Pengeras suara, papan tulis, spidol, meja, kursi, notes, ATK, OHP, Laptop.

#### **E. Metode Pelaksanaan**

- Ceramah
- Tanya Jawab (Diskusi)

#### **F. Susunan Panitia**

Susunan Panitia Pelaksana

Penasehat : **Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda**  
 Dr. Titin Ruliana, S.E., M.M., Ak.

Ketua Panitia : Andi Indrawati, S.E., M.M.

Wakil Ketua Panitia : Danna Solihin, S.E., M.Si

Sekretaris : Ivana Nina Esterlin Barus, S.E., M.Acc., Ak., C.A.

Bendahara : Adisthy Shabrina Nurqamarani B.A (Hons)., M.Sc

Koordinator Acara :

Ketua : Sarwo Eddi Wibowo, SE., S.I.Kom., MM

Anggota : Husein (Mahasiswa Jurusan Manajemen)

Koordinator Dokumentasi Dan Konsumsi :

Ketua : Camelia Verahastuty, S.E., M.SAk. Ak. CA

## G. Anggaran Biaya

No	Rincian	Jumlah	Harga Satuan	Total (Rp)
<b>Perlengkapan</b>				
1	Backdrop 5M x 3M	1 Buah	50.000	50.000
<b>Sub Total Biaya</b>				<b>50.000</b>
<b>Konsumsi</b>				
1	Makan Panitia	10 orang	25.000	250.000
2	Makan Peserta	40 orang	25.000	1.000.000
<b>Sub Total Biaya</b>				<b>1.250.000</b>
<b>Honor Narasumber</b>				
1	1 hari	1 orang	300.000	300.000
<b>Sub Total Biaya</b>				<b>300.000</b>
<b>Laporan</b>				
1	Laporan Abdimas	11 eks	15.000	225.000



<b>Sub Total Biaya</b>	<b>225.000</b>
<b>Total Pengeluaran</b>	<b>1.885.000</b>

#### **H. Sumber Dana**

Kementrian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia: Rp 1.885.000

## BAB IV

### RUNDOWN KEGIATAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa Seminar Kewirausahaan dengan tema: Peningkatan Kemandirian Kewirausahaan Melalui Pelatihan Desain Produk dan Kemasan. Kegiatan ini diadakan di Ruang Rapat II Rektorat Utama Untag 1945 Samarinda - Sabtu, 7 Maret 2020. Narasumber pada kegiatan ini adalah Ibu Agustina Azis dan Bapak Mukyar Amir

WAKTU	KEGIATAN	PIC
Sabtu, 7 Maret 2020		
10.00 – 10.15	Registrasi Peserta	Panitia Mahasiswa
10.15 - 10.20	Pembukaan oleh MC	MC
10.20 – 10.25	Pembacaan Doa	Anggota
10.25 – 10.30	Pembukaan / Kata Sambutan oleh Ketua Panitia PPK	Ketua
10.30 - 11.30	Pelatihan / Seminar dengan tema “ Meningkatkan Kemandirian Kewirausahaan Melalui Pelatihan Desain Produk dan Kemasan ”	Narasumber
11.30- 11.55	Sesi Tanya Jawab / Diskusi	Narasumber
11.55-12.00	Penutupan dan Foto Bersama	Ketua dan Anggota

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Program Pengembangan Kewirausahaan merupakan program hibah pengabdian kepada masyarakat yang didanai oleh Kementerian Riset Teknologi Pendidikan Tinggi yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah wirausahawan muda dalam membuka lapangan kerja dan meningkatkan kompetensi untuk meningkatkan daya saing usaha para wirausahawan muda. Untuk menunjang program pengembangan kewirausahaan ini, Tim PPK Fakultas Ekonomi Untag 1945 Samarinda mengadakan pelatihan untuk meningkatkan kompetensi para mahasiswa tenant program PPK dengan tema “Peningkatan Kemandirian Kewirausahaan Melalui Pelatihan Desain Produk dan Kemasan”.

Kemasan sebuah produk merupakan salah satu unsur yang mempengaruhi banyaknya penjualan atau minat konsumen terhadap produk tersebut. Kemasan yang menarik akan lebih banyak diminati oleh konsumen dibandingkan kemasan ala kadarnya.

## BAB VI

### LAMPIRAN

#### Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan




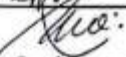


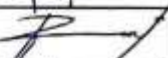





Gambar 1. Sesi Foto Bersama narasumber dan panitia



Gambar 2. Sesi Pelatihan dan Tanya Jawab

Lampiran 3. Daftar Hadir Peserta

 <p>RISTEKDIKTI</p>	<p><b>PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA</b>          Jl. Ir. H. Juanda No.80 Samarinda Telp. (0541) 743390          Kalimantan Timur 75124, Indonesia <a href="http://untag-smd.ac.id/">http://untag-smd.ac.id/</a></p>	
<p><b>DAFTAR HADIR</b></p>		

Hari	Sabtu	Tanggal	Tempat	R. Rapat Utama
<p>JENIS KEGIATAN : Pelatihan Kewirausahaan Desain Produk dan Kemasan</p>				
No.	Nama		Alamat Email	Tanda Tangan
1	ARIF PRADANA		Pradanarif@gmail.com	
2	Andri Haryono		Andri.hr@gmail.com	
3	YUNI SUPRIYATI		yunisupriyatiss@gmail.com	
4	FITRIANI		Fitrianisoc00a26123@gmail.com	
5	ANEBRAINI SITI KHOIRIYATI		Angethoiast@gmail.com	
6	JULIUS LULUANGAR		redmi10j@gmail.com	
7	Erika Saputri		erikasaputri80@yahoo.com	
8	Yasinta Wirawangsa		idnichen chaco0@gmail.com	
9	RIZKA NUR KHOLEMAH		rizkanurkholimah@gmail.com	
10	IGANING PRASTIA		Iga.prastia19@gmail.com	
11				
12				
13				
14				
15				