

LAPORAN AKHIR

KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

**TEMA : PENTINGNYA SEGMENTASI PASAR DALAM
MENJALANKAN USAHA**

Andi Indrawati, S.E., M.M	NIDN : 1110107501
Ivana Nina Esterlin Barus, S.E., M.Acc., Ak., C.A.	NIDN : 0122078401
Adisthy Shabrina Nurqamarani B.A (Hons), M.Sc	NIDN : 1114129101
Danna Solihin, S.E., M.Si	NIDN : 1108029201
Dr. Titin Ruliana, S.E., M.M., Ak	NIDN : 1121036701
Heriyanto, S.E.M.M	NIDN : 1101046601
Eka Yudhyani, S.E., M.Si	NIDN : 1114057101
Mardiana, S.E., M.M	NIDN: 1119127001
Rina Masithoh Haryadi, S.E., M.Si	NIDN: 1123087601
Prof. H. Eddy Soegiarto K, S.E., M.M	NIDN: 1120105400

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA

JUNI 2019

**PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN INI DIDANAI
OLEH KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN
TINGGI REPUBLIK INDONESIA**

HALAMAN PENGESAHAN

- Judul Pengabdian Masyarakat** : Pelatihan Kewirausahaan Dengan Tema Pentingnya Segmentasi Pasar Dalam Menjalankan Usaha
- Ketua Pengabdian Masyarakat**
- a. Nama Lengkap : Andi Indrawati, S.E., M.M
 - b. Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
 - c. NIDN : 1110107501
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Akuntansi
 - f. Alamat e-mail : andiindrawaty@yahoo.co.id
- Anggota (1)**
- a. Nama Lengkap : Ivana Nina Esterlin Barus, S.E., M.Acc., Ak., C.A.
 - b. Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
 - c. NIDN : 0122078401
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Akuntansi
 - f. Alamat e-mail : wiliva.couple@gmail.com
- Anggota (2)**
- a. Nama Lengkap : Adisthy Shabrina Nurqamarani B.A (Hons), M.Sc
 - b. Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
 - c. NIDN : 1114129101
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Manajemen
 - f. Alamat e-mail : adisthy.shabrina@gmail.com
- Anggota (3)**
- a. Nama Lengkap : Danna Solihin, S.E., M.Si
 - b. Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
 - c. NIDN : 1108029201
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Akuntansi
 - f. Alamat e-mail : solihindanna@gmail.com
- Anggota (4)**
- a. Nama Lengkap : Dr. Titin Ruliana, S.E., M.M., Ak
 - b. Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
 - c. NIDN : 1121036701
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
 - e. Program Studi : Akuntansi
 - f. Alamat e-mail : titin.ruliana15@gmail.com
- Anggota (5)**
- a. Nama Lengkap : Heriyanto, S.E.M.M
 - b. Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
 - c. NIDN : 1101046601
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Manajemen
 - f. Alamat e-mail : heriyantountag2@gmail.com
- Anggota (6)**
- a. Nama Lengkap : Eka Yudhyani, S.E., M.Si
 - b. Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
 - c. NIDN : 1114057101
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Manajemen
 - f. Alamat e-mail : ekaalfred@gmail.com

Anggota (7)

- a. Nama Lengkap : Mardiana, S.E., M.M
- b. Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
- c. NIDN : 1119127001
- d. Jabatan Fungsional : Lektor
- e. Program Studi : Manajemen
- f. Alamat e-mail : -

Anggota (8)

- a. Nama Lengkap : Prof. H. Eddy Soegiarto K, S.E., M.M
- b. Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
- c. NIDN : 1119127001
- d. Jabatan Fungsional : Guru Besar
- e. Program Studi : Manajemen
- f. Alamat e-mail : soegiarto@untag-smd.ac.id

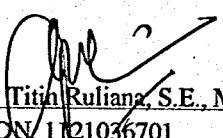
Lama Pengabdian Masyarakat Keseluruhan : 3 (tiga) tahun

Biaya Pengabdian Masyarakat Keseluruhan : Rp. 130.000.000,-

Pengabdian Masyarakat Tahun ke-1 :

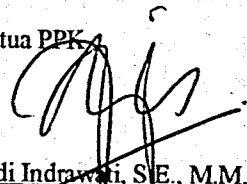
- Diusulkan ke DRPM : Rp. 130.000.000,-
- Dana internal PT : Rp. 20.000.000,-
- Dana institusi lain : Rp. 0,-

Mengetahui,
Dekan


Dr. Titin Ruliana, S.E., M.M., Ak
NIDN 1121036701

Samarinda, Juni 2019

Ketua PPK


Andi Indrawati, S.E., M.M.
NIDN. 1110107501

Menyetujui,



Prof. Dr. H. Eddy Soegiarto K, S.E., M.M.
NIP. 19541020198503 1 001

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN.....	4
II. PEMBAHASAN.....	6
III. METODE PENDEKATAN	11
IV. RUNDOWN KEGIATAN	13
V. LAMPIRAN.....	15
Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan	15
Lampiran 2. Surat Undangan ke Narasumber.....	18
Lampiran 3. Materi Pelatihan.....	18
Lampiran 4. Daftar Hadir Peserta dan Panitia.....	19
Lampiran 5. Surat Tugas.....	23

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dengan perkembangan zaman yang sudah canggih dan berteknologi tinggi serta tantangan globalisasi yang membuka lapangan kerja pada pihak asing, mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dan meningkatkan *entrepreneurship skill* dalam rangka mempersiapkan diri dalam persaingan kerja. Pemerintah juga mendorong para generasi muda untuk meningkatkan daya saing dan berjiwa wirausaha agar dapat membuka lapangan kerja, tidak hanya sekedar menjadi pelamar kerja.

Menyiasati hal ini, Fakultas Ekonomi Untag 1945 Samarinda meresmikan program “Komunitas Wirausahawan Fakultas Ekonomi” (KWFekon) tahun 2017 dan sudah memulai menjalankan atau menumbuhkan jiwa mahasiswa mandiri dengan dibantu oleh kurikulum dengan mata kuliah KEWIRAUSAHAAN pada Fakultas Ekonomi yang bertujuan meningkatkan skill kewirausahaan dari para mahasiswa. Berawal dari KWFekon dan *event* yang diselenggarakan mata kuliah Kewirausahaan, maka menjadi cikal bakal dari Program Pengembangan Kewirausahaan di Fekon Untag 1945 Samarinda yang didanai oleh Kemenristekdikti.

Kami sangat tertarik untuk dapat meimplementasikan proposal PPK ini agar dapat membantu menumbuhkan minat berwirausaha dan melatih skill mahasiswa dan alumni yang sudah memiliki usaha dan yang akan merintis usahanya untuk bisa bersaing dan menumbuhkan kreatif yang tinggi guna menunjang pengetahuan iptek dalam bidang kewirausahaan. Latar belakang kami dalam menjalankan program PPK ini diantaranya karena kurang aktifnya

“Komunitas Wirausahaan Fakultas Ekonomi” (KWFekon) akibat terkendala dengan dana, serta kurangnya pelatihan-pelatihan khusus yang membantu meningkatkan produktifitas mahasiswa. Melihat potensi dari seluruh mahasiswa dan alumni Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, dapat dilihat pada tugas kewirausahaan ataupun pada materi perkuliahan manajemen pemasaran, para mahasiswa yang ditugaskan dalam membuat proposal bisnis (business plan), membuat produk, dan praktek festival kewirausahaan, kami melihat potensi ide-ide bisnis yang kreatif dan dapat dikembangkan jika diolah secara serius.

Dengan demikian berbekal pengalaman serta materi perkuliahan maupun metode pengembangan kewirausahaan dan penumbuhan minat wirausaha, kegiatan pengabdian ini dilakukan oleh Empat dosen yang memiliki kompetensi sesuai bidangnya untuk dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh mitra terkait dengan usaha yang akan dilakukan. Dalam menjalankan program pengembangan kewirausahaan, kami mengadakan beberapa pelatihan untuk meningkatkan kompetensi mereka dalam meningkatkan daya saing usaha mereka.

Dalam pelatihan kali ini, kami mengusung tema “Pentingnya Segmentasi Pasar Dalam Menjalankan Usaha”. Segmentasi adalah langkah mengidentifikasi dan membentuk kelompok pembeli yang terpisah-pisah yang mungkin membutuhkan produk dan/atau bauran pemasaran sendiri, Targeting adalah tindakan memilih satu atau lebih segmen pasar yang dilayani, Positioning adalah tindakan membangun dan mengkomunikasikan manfaat pokok yang istimewa dari produk di dalam pasar (Tjiptono, 2000).

B. Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan yang ingin dicapai pada kegiatan ini, yaitu:

1. Merealisasikan Program Kerja Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi Untag 1945 Samarinda
2. Merealisasikan rencana kerja puslitbang Fakultas Ekonomi Untag 1945 Samarinda
3. Merealisasikan rencana kerja Tim PPK Fakultas Ekonomi Untag 1945 Samarinda Tahun 2019
4. Meningkatkan pemahaman mahasiswa/tenant (wirausahawan muda) dalam melakukan segmentasi, targeting, dan positioning bisnis

BAB II PEMBAHASAN

Segmentasi pasar adalah pembagian sebuah pasar menjadi beberapa kelompok pembeli yang berbeda (Kotler and Armstrong, 2002). Segmentasi pasar sangat berperan bagi para wirausahawan dalam menjalankan bisnis karena segmentasi pasar dapat membantu dalam membedakan pasar, memberikan pelayanan yang lebih baik, membuat strategi pemasaran yang lebih terarah, dan juga untuk menemukan peluang baru. Segmentasi pasar juga dapat membantu para wirausahawan dalam menentukan desain yang efektif, strategi komunikasi yang lebih efisien, mengevaluasi kompetitor dari segmen yang sama, serta mengevaluasi target dan rencana bisnis.

Untuk menentukan segmentasi pasar yang efektif, pasar harus memenuhi syarat berikut diantaranya:

1. *Measurable* : dapat diukur, baik ukuran, daya beli dan profil pasar
2. *Accessible* : dapat dijangkau dan dilayani
3. *Substantial* : segmen harus cukup besar dan menguntungkan untuk dilayani
4. *Differentiable* : segmen dapat dipisahkan secara konsep dan memberikan tanggapan yang berbeda
5. *Actionable* : program yang efektif dibuat menarik dan melayani segmen yang dituju

Dengan mengadakan pelatihan mengenai segmentasi, *targeting*, dan *positioning*, diharapkan para mahasiswa menjadi lebih paham mengenai keunggulan pada bisnis mereka dan dapat memposisikan produk/usaha mereka di antara para pesaing. Sehingga, akan mempunyai

competitive advantage dibandingkan para pesaing. Dalam menentukan segmentasi pasar dapat dibagi berdasarkan geografis, demografis, psikografi, dan tingkah laku. Berdasarkan geografis, segmentasi dapat dibedakan berdasarkan wilayah, provinsi, negara, benua. Berdasarkan demografis, segmentasi dapat dibedakan berdasarkan usia, agama, siklus hidup, pendapatan dan penghasilan. Berdasarkan psikografis, segmentasi dapat dibedakan berdasarkan kelas social, gaya hidup, dan kepribadian. Berdasarkan tingkah laku, segmentasi dapat dibedakan berdasarkan kebiasaan, manfaat, dan loyalitas produk. Tahapan segmentasi pasar adalah tahap survey, analisis, dan pembentukan segmen. Ilmu mengenai segmentasi pasar sangat berguna bagi para mahasiswa tenant agar dapat bersaing dengan para competitor di era globalisasi dan revolusi industry 4.0.

BAB III

METODE PENDEKATAN

A. Waktu dan Tempat Kegiatan

Hari/Tanggal : Sabtu, 15 Juni 2019

Waktu : 09.00 wita s/d selesai

Tempat : Ruang Rapat II Rektorat Untag 1945 Samarinda

B. Peserta Kegiatan

Peserta pada kegiatan ini yaitu:

- Tenant Program Pengembangan Kewirausahaan (Mahasiswa Fakultas Ekonomi Untag 1945 Samarinda yang sudah lolos seleksi tenant PPK

C. Penyelenggara

Adapun penyelenggara kegiatan ini adalah Tim PPK Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda disponsori oleh Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia

D. Media

Media yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini terdiri atas: Pengeras suara, papan tulis, spidol, meja, kursi, notes, ATK, OHP, Laptop.

E. Metode Pelaksanaan

- Ceramah
- Tanya Jawab (Diskusi)

F. Susunan Panitia

Susunan Panitia Pelaksana

- Penasehat** : **Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda**
Dr. Titin Ruliana, S.E., M.M., Ak.
- Ketua Panitia** : Andi Indrawati, S.E., M.M.
- Wakil Ketua Panitia** : Adisthy Shabrina Nurqamarani B.A (Hons)., M.Sc
- Sekretaris** : Ivana Nina Esterlin Barus, S.E., M.Acc., Ak., C.A.
- Bendahara** : Danna Solihin, S.E., M.Si
- Koordinator Acara** :
- Ketua** : Heriyanto, S.E., M.M
- Anggota** : Husein (Mahasiswa Jurusan Manajemen)
- Koordinator Dokumentasi** :
- Ketua** : Moh. Nasrullah (Mahasiswa Jurusan Akuntansi)
- Koordinator Konsumsi** :
- Ketua** : Mardiana, S.E., M.M.
- Anggota** : Eka Yudhyani, S.E., M.Si
- Koordinator Kesekretariatan:**
- Ketua** : Rina Masithoh Haryadi, S.E., M.Si

Anggaran Biaya

No	Rincian	Jumlah	Harga Satuan	Total (Rp)
Perlengkapan				
1	Backdrop 5M x 3M	1 Buah	50.000	50.000
Sub Total Biaya				50.000
Konsumsi				
1	Makan Panitia	10 orang	25.000	250.000
2	Makan Peserta	40 orang	25.000	1.000.000
Sub Total Biaya				1.250.000
Honor Narasumber				
1	1 hari	1 orang	300.000	300.000
Sub Total Biaya				300.000
Laporan				
1	Laporan Abdimas	11 eks	15.000	225.000
Sub Total Biaya				225.000
Total Pengeluaran				1.885.000

K. Sumber Dana

Kementrian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia: Rp 1.885.000

BAB IV

RUNDOWN KEGIATAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa Seminar Kewirausahaan dengan tema: Pentingnya Segmentasi Pasar Dalam Menjalankan Usaha. Kegiatan ini diadakan di Ruang Rapat II Rektorat Untag 1945 Samarinda - Sabtu, 15 Juni 2019

WAKTU	KEGIATAN	PIC
Sabtu, 15 Juni 2019		
08.00 – 09.00	Registrasi Peserta	Panitia Mahasiswa
09.00 - 09.02	Pembukaan oleh MC	Anggota
09.02 – 09.10	Pembacaan Doa	MC
09.10 - 09.20	Pembukaan / Kata Sambutan oleh Ketua Panitia PPK	Ketua
09.20 - 10.20	Pelatihan / Seminar dengan tema “ Pentingnya Segmentasi Pasar dalam menjalankan usaha”	Narasumber
10.20- 11.20	Sesi Tanya Jawab / Diskusi	Narasumber
11.20-11.40	Penutupan dan Foto Bersama	Ketua dan Anggota

BAB V

PENUTUP

Program Pengembangan Kewirausahaan merupakan program hibah pengabdian kepada masyarakat yang didanai oleh Kementerian Riset Teknologi Pendidikan Tinggi yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah wirausahawan muda dalam membuka lapangan kerja dan meningkatkan kompetensi untuk meningkatkan daya saing usaha para wirausahawan muda. Untuk menunjang program pengembangan kewirausahaan ini, Tim PPK Fakultas Ekonomi Untag 1945 Samarinda mengadakan pelatihan untuk meningkatkan kompetensi para mahasiswa tenant program PPK dengan tema “Pentingnya Segmentasi Pasar dalam Menjalankan Usaha”.

Segmentasi pasar sangat penting bagi para wirausahawan agar mengetahui keunggulan dan posisi pasar yang ingin ditempati serta untuk memahami peta persaingan dari para competitor usaha mereka. Adapun untuk ke depannya, diharapkan kegiatan ini dapat memotivasi mahasiswa dalam mengatur strategi bisnis nya agar dapat bersaing di era globalisasi ini.

BAB VI

LAMPIRAN

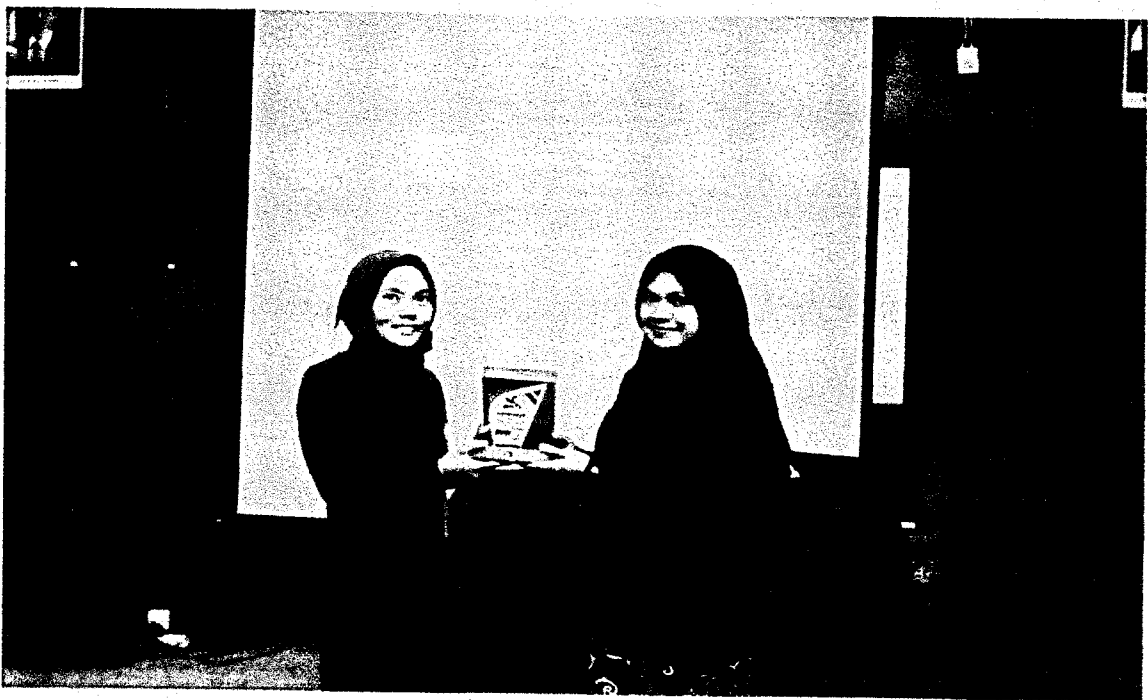
Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan



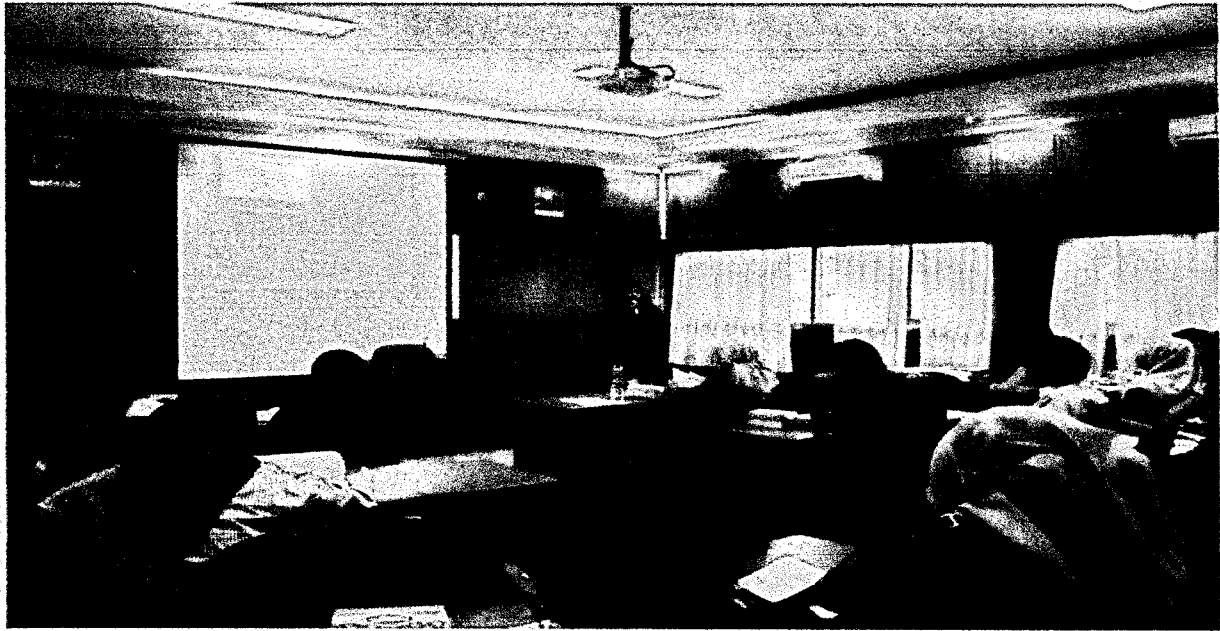
Gambar 1. Sesi Foto Bersama narasumber dan peserta



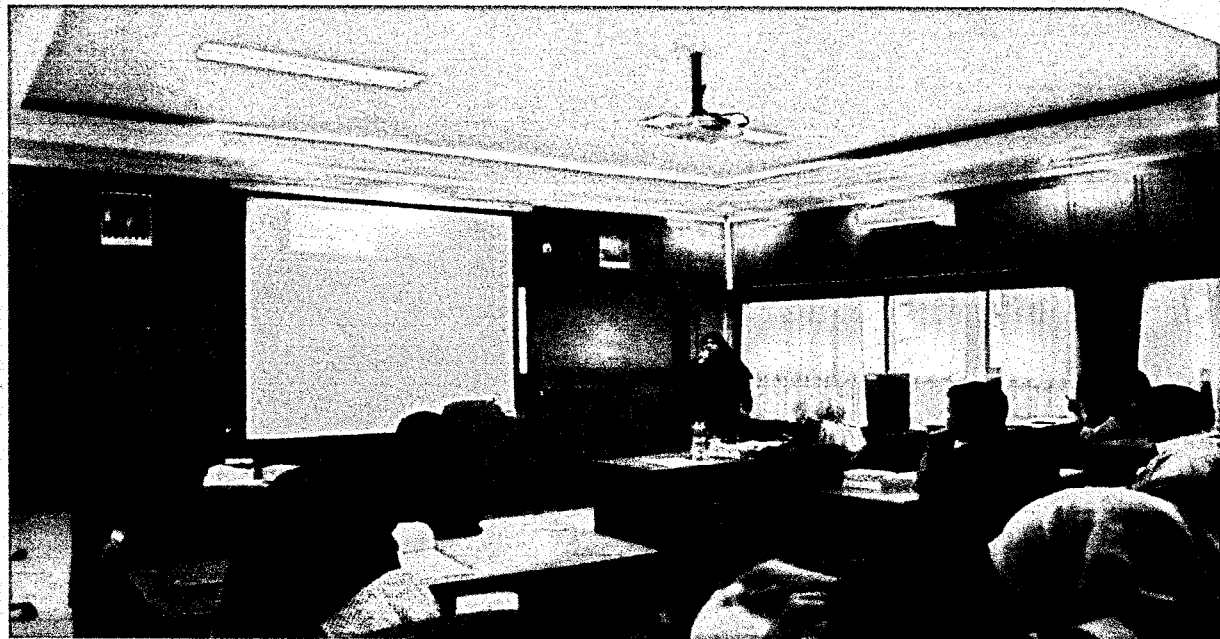
Gambar 2. Sesi Pemberian sertifikat kepada narasumber



Gambar 3. Sesi Pemberian plakat kepada narasumber



Gambar 4. Sesi Pelatihan / Seminar Pentingnya Segmentasi Pasar dalam Menjalankan Usaha



Gambar 5. Sesi Diskusi Segmentasi, Targeting, dan Positioning Bisnis Tenant



ENTREPRENEUR COMMUNITY (EC)

Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
Jl. Juanda No 80 Samarinda Kalimantan Timur
Email: ppk.untag45smd@gmail.com. Tlp .08115559425



No : 010/EC.Untag/IV/2019
Lampiran : 1 lembar
Perihal : **UNDANGAN**

Kepada Yth.
Ibu Aria Anngreini
di -
Tempat

Assalamu'alaikum wr wb

Sehubungan dengan akan diadakannya Kegiatan Pembinaan Pelatihan Tenant UKM Mahasiswa, maka kami mengharapkan Bapak untuk dapat menghadiri dan memberikan materi dengan Tema :

“ SEGMENTASI PASAR DALAM MENJALANKAN USAHA ”
yang Insya Allah akan dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal : Sabtu, 22 Juni 2019
Waktu : 08.30 – 11.00 WITA
Tempat : Ruang Rapat II Universitas 17 Agustus 1945
Samarinda

Demikian Surat Permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan banyak terima kasih.

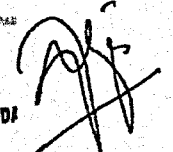
Samarinda, Rabu 19 Juni 2019


Hormat kami,

Ketua EC


Husain firdaus

Ketua PPK


Andi Indrawati, S.E.M.M

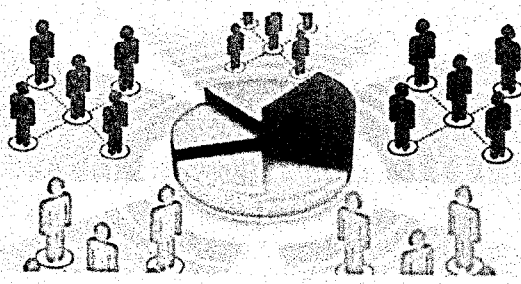


NAMA LENGKAP : ARIA ANGGRENI
PANGGILAN : ARIA atau MAMAMIA
ALAMAT : JL. KH. A. MUKSIN TENGGARONG
NAMA USAHA : MAMAMIA FOOD & CAMILAN KOTARAJA
PENDIDIKAN / PELATIHAN : SD MUHAMMADIYAH 1 SAMARINDA thn 1992
 SMP NEGERI 1 SAMARINDA thn 1995
 SMA NEGERI 1 SAMARINDA thn 1998
 TEKNIK PLANOLOGI ITN MALANG thn 2003
 MINI UNIVERSITY BANK INDONESIA batch VI/2018
 ONE YEAR COACHING 3 COACH RIDWAN ABADI

PEKERJAAN / ORGANISASI / USAHA :

1. ANGGOTA OISIS thn 1996
2. ANGGOTA IMPI thn 1999
3. SEKJEN HIMPUNAN MAHASISWA thn 2000
4. JUALAN PAKETAN KUE DELIVERY thn 2001
5. ASISTEN DOSEN STUDIO KOTA thn 2002
6. TENAGA AHLI KONSULTAN PERENCANAAN thn 2004
7. TEAM PERENCANAAN KONTRAKTOR thn 2005
8. BUKA USAHA BIRTHDAY ORGANIZER thn 2005
9. JUALAN SALAD BUAH MAMAMIA thn 2006
10. JUALAN PISANG LUMPUR KEJU thn 2007
11. MAMAMIA FOOD & FOODTRUCK thn 2016
12. CAMILAN KOTARAJA thn 2018

SEGMENTASI PASAR

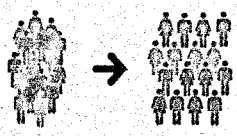





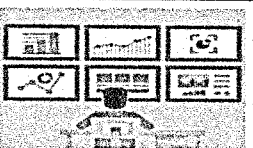

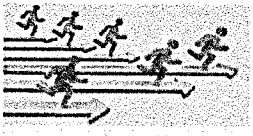
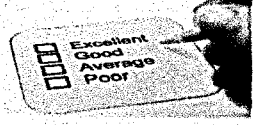
SEGMENTASI PASAR?

Philip Kotler & Gary Armstrong

Pembagian sebuah pasar menjadi beberapa kelompok pembeli yang berbeda

MANFAAT SEGMENTASI PASAR

 <p>Pasar Mudah Dibedakan</p>	 <p>Pelayanan Lebih Baik</p>
 <p>Strategi Pemasaran Lebih Terarah</p>	 <p>Menemukan Peluang Baru</p>

 <p>Faktor Penentu Desain</p>	 <p>Strategi Komunikasi Lebih Efektif</p>
 <p>Melihat Kompetitor Dengan Segmen Yang Sama</p>	 <p>Evaluasi Target & Rencana Bisnis</p>

SYARAT SEGMENTASI PASAR

MEASURABLE
Dpt diukur,
Ukuran, daya
beli & profil

RESPONSIVE
Segmen dpt dipecahkan
secara konsep dan
memberikan tanggapan
berbeda

ACCESSIBLE
Dapat dijangkau
dan dilayani

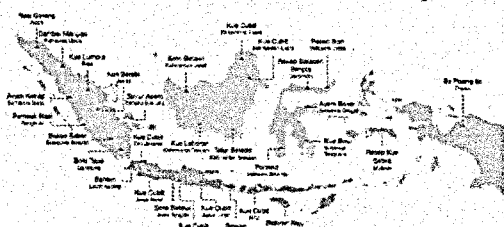
DESIRABLE
Program yg efektif
dibuat menarik &
melayani segmen yg
dituju

SUBSTANTIAL

KATEGORI SEGMENTASI PASAR

GEOGRAFI

Google Trends



Seperti melayani: satu negara / wilayah / perkotaan / pedesaan

DEMOGRAFI

	Jenis Kelamin	Tingkat Ekonomi	Tingkat Pendidikan
<ul style="list-style-type: none"> • 0-15 • 16-25 • 26-35 • 36-45 • dst 	<ul style="list-style-type: none"> • Perempuan • Laki-laki 	<ul style="list-style-type: none"> • Atas • Menengah • Bawah 	<ul style="list-style-type: none"> • SD • SMP • SMA • S1 • dst

PSIKOGRAFI

Tingkat Sosial

Life Style

Keperibadian

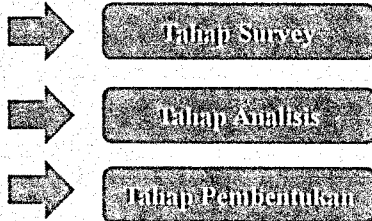
TINGKAH LAKU

Kebiasaan

Mencari Manfaat

Loyalitas Produk

TAHAPAN SEGMENTASI PASAR



- Daerah Perkotaan
- Jenis kelamin : Pria
- Usia : 35 – 45 Tahun
- Pekerjaan : Pengusaha
- Penghasilan : 50 juta – 100 juta
- Perilaku : Senang kemewahan, Suka pamer, dan butuh
- Kelas atas



DEMOGRAFI

- ✓ Perempuan
- ✓ Usia 25 – 40 tahun
- ✓ Tingkat Ekonomi menengah
- ✓ Tingkat pendidikan minimal SMA

GEOGRAFIS


- ✓ PERKOTAAN


PSIKOGRAFI & TINGKAH LAKU


- ✓ Orang dengan gaya hidup sehat, terutama orang yang menjalani DEBM
- ✓ Suka travelling dan mobilitas tinggi
- ✓ Pekerja keras
- ✓ Ibu rumah tangga yang ingin mencari tambahan penghasilan
- ✓ Sayang keluarga

SEKIAN TERIMA KASIH

MOHON MAAF JIKA ADA KEKURANGAN
KESEMPURNAAN HANYA MILIK ALLAH
KEKURANGAN MURNI HANYA DARI SAYA.

 081350040480

 camilankotaraja

 Aria camilan KotaRaja

FP: Camilan kota raja



**PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA**
Jl. Ir. H. Juanda No.80 Samarinda Telp. (0541) 743390
Kalimantan Timur 75124, Indonesia <http://untag-smd.ac.id/>



DAFTAR HADIR

Hari	Sabtu.	Tanggal	22 Juli 2019	Tempat	R. Rapat Utama
JENIS KEGIATAN: Pentingnya Segmentasi pasar Dalam Menjalankan Usaha					
No.	Nama	Alamat Email	Tanda Tangan		
1	Siti Aminah	minaminah816@gmail.com			
2	Rozali Rahman	Rozali.Rahman@gmail.com			
3	YUNI SUPRIYATI	yunisupriyati@gmail.com			
4	RIZKA NURKHOTIMAH	rizkanurkhotimah@gmail.com			
5	Puriani				
6	Ikma Wati Asawala	wati.ikma@yahoo.co.id			
7	Willdana	willdana_sit@yahoo.com			
8	Husnul Khatimah	khatimahhusnul@gmail.com			
9	Selvi putri wulandari	Selviptriwulandari03@gmail.com			
10	Atif. Pradana	Pradana.atif@gmail.com			
11	Julius Hutahaean	redhilo1@gmail.com			
12	Igoning Prastika	lgaprastika19@gmail.com			
13	Novia-Adrianus	novia-adrianus14@gmail.com			
14	Muthia Alfan	muthiaal17@gmail.com			
15	Firda Oktaviani	firdaoktaviani@yahoo.com			
16	ANGERAINI SITI KHOIRIYATI	ANGERKHOIASK@gmail.com			
17	Erika Seputri	erikaseputri@yahoo.com			
18	Ama Dwi Utari	amadwiutari@gmail.com			
19	Risma Dyah Annisa	rismodaa1@gmail.com			
20	YASINTA WIRAWANESA	shircanchachal@gmail.com			



**PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA**
Jl. Ir. H. Juanda No.80 Samarinda Telp. (0541) 743390
Kalimantan Timur 75124, Indonesia <http://untag-smd.ac.id/>



DAFTAR HADIR

Hari	Tanggal	Tempat	R. Rapat Utama
JENIS KEGIATAN :			
No.	Nama	Alamat email	Tanda Tangan
21	Mohamad Fanny Sibirin	mohamad.fanny23@gmail.com	
22	Andi Alya Thalirah Adesri	alyalyong@gmail.com	
23	Octavia wulandari	octaulaneg7@gmail.com	
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			



**PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA**
Jl. Ir. H. Juanda No.80 Samarinda Telp. (0541) 743390
Kalimantan Timur 75124, Indonesia <http://untag-smd.ac.id/>



DAFTAR HADIR

Hari	Tanggal	Tempat	R. Rapat Utama
JENIS KEGIATAN :			
No.	Nama	Alamat email	Tanda Tangan
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			

Ketua PPK Fakultas Ekonomi
UNTAG 1945 Samarinda,

Andi Indrawati, S.E., M.M
NIDN. 1110107501



**PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA**

Jl. Ir. H. Juanda No.80 Samarinda Telp. (0541) 743390
Kalimantan Timur 75124, Indonesia <http://untag-smd.ac.id/>



DAFTAR HADIR

Hari	Sabtu	Tanggal	22 Juni 2019	Tempat	R. Rapat Utama
JENIS KEGIATAN : Pelatihan Segmentasi Pasar Dalam Menjalankan Usaha					
No.	Nama	NIDN/NPM	Jabatan	Tanda Tangan	
1	Andi Indrawati, S.E., M.M	1110107501	Ketua		
2	Ivana Nina Esterlin Barus, S.E., M.Acc., Ak., C.A	0122078401	Sekretaris		
3	Adisthy Shabrina Nurqamarani B.A (Hons)., M.Sc	1114129101	Wa. Ketua		
4	Danna Solihin, S.E., M.Si	1108029201	Bendahara		
5	Dr. Titin Ruliana, S.E., M.M., Ak	1121036701	Penasihat		
6	Heriyanto, S.E.M.M	1101046601	Koord. Acara		
7	Eka Yudhyani, S.E., M.Si	1114057101	Anggota		
8	Mardiana, S.E., M.M	1119127001	Koord. Konsumsi		
9	Rina Masithoh Haryadi, S.E., M.Si	1123087601	Koord. Kesekretaritan		
10	Prof. H. Eddy Soegiarto K, S.E., M.M	1120105400			
11	Husein		Anggota		
12	Moh. Nasrullah	151110013408053	Anggota		

Ketua PPK Fakultas Ekonomi
UNTAG 1945 Samarinda,

Andi Indrawati, S.E., M.M
NIDN. 1110107501



SURAT TUGAS

Nomor: 10 / UN.17/LPPM/PkM/2019

Saya bertandatangan di bawah ini Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda menugaskan kepada :

1. Nama : Andi Indrawati, S.E., M.M
NIDN/NIP : 1110107501
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Prodi : Akuntansi
2. Nama : Ivana Nina Esterlin Barus, S.E., M.Acc., Ak., C.A.
NIDN/NIP : 0122078401
Jabatan Fungsional : Lektor
Prodi : Akuntansi
3. Nama : Adisthy Shabrina Nurqamarani B.A (Hons)., M.Sc
NIDN/NIP : 1114129101
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Prodi : Manajemen
4. Nama : Danna Solihin, S.E., M.Si
NIDN/NIP : 1108029201
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Prodi : Akuntansi
5. Nama : Dr. Titin Ruliana, S.E., M.M., Ak
NIDN/NIP : 1121036701
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Prodi : Akuntansi
6. Nama : Heriyanto, S.E., M.M
NIDN/NIP : 1101046601
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Prodi : Manajemen



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

Alamat : Jl. Ir. H. Juanda Kotak Pos No. 1052 Samarinda Telp. (0541) 743390 Fax. (0541) 743390

Email : lp2m@untag-smd.ac.id

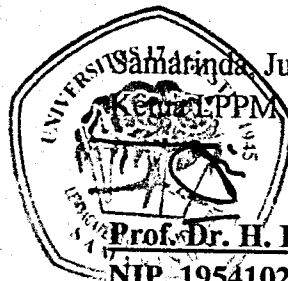
7. Nama : Mardiana, S.E., M.M
NIDN/NIP : 1119127001
Jabatan Fungsional : Lektor
Prodi : Manajemen
8. Nama : Eka Yudhyani, S.E., M.Si
NIDN/NIP : 1114057101
Jabatan Fungsional : Lektor
Prodi : Manajemen
9. Nama : Prof. Dr. H. Eddy Soegiarto K, S.E., M.M.
NIDN/NIP : 1120105400
Jabatan Fungsional : Guru Besar
Prodi : Manajemen

Judul Pengabdian Masyarakat: Pelatihan Kewirausahaan Dengan Tema : Pentingnya
Segmentasi Pasar Dalam Menjalankan Usaha

Sumber biaya : Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi
Republik Indonesia

Untuk melaksanakan Pengabdian Masyarakat dalam rangka memenuhi salah satu tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan judul diatas, dan akan memberikan laporan akhir pengabdian masyarakat (*hardcopy* dan *soft copy* ke LPPM Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda).

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Prof. Dr. H. Eddy Soegiarto K, S.E., M.M
NIP. 195410201985031001