

Indonesian
menulis

- 1 KONSEP DASAR MANAJEMEN PEMASARAN
Rosmawati
- 2 PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM PEMASARAN
Dini Vientiany
- 3 RISET PEMASARAN
Nasib
- 4 SEGMENTASI, TARGETTING DAN POSITIONING
Juarsa Badri
- 5 BAURAN PEMASARAN
Eka Yudhyani
- 6 PERILAKU KONSUMEN
Alfian
- 7 EKUITAS MEREK
Dedi Mahrizon
- 8 PASAR KONSUMEN
Ratih Amelia
- 9 PASAR BISNIS
Nidya Banuari
- 10 SISTEM INFORMASI PEMASARAN ONLINE
Sukmawati Abdullah
- 11 STRATEGI PEMASARAN ONLINE
Eka Martyna Theodora
- 12 MENGEMBANGKAN BISNIS ONLINE KREATIF
Rafida Khairani

Editor :
Harini Fajar Ningrum

Untuk akses Buku Digital,
Scan QR CODE



Media Sains Indonesia
Mawang Asih, Regency 8360, Cijerah
Kota Bandung - Jawa Barat
Email : penerbit@imedsan.co.id
Website : www.imedsan.co.id



BOOK CHAPTER

PEMASARAN BISNIS ERA DIGITAL

PEMASARAN BISNIS ERA DIGITAL

Editor: Harini Fajar Ningrum



Rosmawati
Dini Vientiany
Nasib
Juarsa Badri
Eka Yudhyani
Alfian
Dedi Mahrizon
Ratih Amelia
Nidya Banuari
Sukmawati Abdullah
Eka Martyna Theodora
Rafida Khairani