

Indonesia
menulis

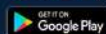
- 1 KONSEP DAN RUANG LINGKUP BISNIS
Yuan Badrianto
- 2 LINGKUNGAN BISNIS
Eka Yudhyani
- 3 BENTUK KEPEMILIKAN BISNIS
Prince Charles Heston Runtuuwu
- 4 LOKASI BISNIS YANG STRATEGIS
Heriyanto
- 5 PERENCANAAN STRATEGI BISNIS
Harry Patuan Panjaitan
- 6 PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN KEBIJAKAN BISNIS
Achmad Tavip Junaedi
- 7 EFEKTIF MENGELOLA KEUANGAN BISNIS
Sudarno
- 8 SUMBER DAYA MANUSIA YANG KREATIF, INOVATIF,
DAN PRODUKTIF
Alamsyah
- 9 PRODUKSI DAN PEMASARAN DALAM BISNIS
Acai Sudirman
- 10 ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL BISNIS
Suyono
- 11 MENGOPTIMALKAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI
DALAM BISNIS
Nicholas Renaldo
- 12 PENGAWASAN SECARA OBJEKTIF DALAM BISNIS
Andi

Editor :
Harini Fajar Ningrum

Untuk akses Buku Digital,
Scan QR CODE



Media Sains Indonesia
Mawang Asoi, Regency B&D, Cigerah
Kota Bandung - Jawa Barat
Email : penerbit@medsain.co.id
Website : www.medsain.co.id



BOOK CHAPTER

PENGANTAR BISNIS: MEMENANGKAN PERSAINGAN KOMPETITIF BISNIS



Editor : Harini Fajar Ningrum

PENGANTAR BISNIS: MEMENANGKAN PERSAINGAN KOMPETITIF BISNIS

Yuan Badrianto
Eka Yudhyani
Prince Charles Heston Runtuuwu
Heriyanto
Harry Patuan Panjaitan
Achmad Tavip Junaedi
Sudarno
Alamsyah
Acai Sudirman
Suyono
Nicholas Renaldo
Andi