

VOLUME 12 NO 2
AGUSTUS 2023



Jurnal Manajemen Dan Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA

TIM REDAKSI

PEMIMPIN REDAKSI

Eka Yudhyani, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, FEB Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, Indonesia

DEWAN REDAKSI

Adisthy Shabrina Nurqamarani, Fakultas Ekonomi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Terbuka, Indonesia

Danna Solihin, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, Indonesia

Faizal Reza, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, Indonesia

RESENSI

Rina Masitoh, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, Indonesia

Purwanti Purwanti, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, Indonesia

Catur Kumala Dewi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, Indonesia

 Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

ARTIKEL

ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH
KABUPATEN KUTAI BARAT



doi : 10.31293/ekm.v12i1.6771

001-012

Lukman Hakim¹ Imam Nazarudin Latif² Umi Kulsum³

ANALISIS LIKUIDITAS PADA PT ADHI KARYA (PERSERO) TBK TAHUN 2018-2021



doi : 10.31293/ekm.v12i1.6773

013-019

Thasya Audia¹ Titin Ruliana Yuyun Hadi Suprpto

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARUNG
TENUN SAMARINDA HJ. FATMAWATI



doi : 10.31293/ekm.v12i1.6775

020-026








Anastasia Siam¹ Mardiana² , Rina Masitoh³









Analisis Kinerja Keuangan Ditinjau Dari Rasio Profitabilitas Pada PT Erajaya Swasembada Tbk Tahun
2019-2021


















doi : 10.31293/ekm.v12i1.6777









027-034




Jeffry Simanullang ¹ Titin Ruliana Heriyanto	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT. GOPAS MASA JAYA GASINDO DI HUMBANG HASUNDUTAN, SUMATERA UTARA PERIODE 2020-2021  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6778 Renta Situmorang ¹ Eka Yudhyani ² Mita Sonaria ³	035-045
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. ALTRAK 1978 SANGATTA  doi: 10.31293/ekm.v12i1.6779 Ananda Pricillya Tonapa ¹ Eka Yudhyani ² Camelia Verahastuti	046-053
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN INDUSTRI FARMASI SELAMA PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI RASIO PROFITABILITAS (Studi Kasus pada perusahaan industri farmasi PT Kimia Farma Tbk)  doi: 10.31293/ekm.v12i1.6780 Toyyib ¹ , Eka Yudhyani ² Zilfana	054-061
PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK AQUA PADA WARGA PERUMAHAN BUKIT INDAH PERMAI SAMARINDA  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6782 Nur Litasari Hasibuan ¹ Heriyanto ² Daury Rahardian Sriandanda ³	062-068
EFEKTIVITAS PENGGUNAAN DANA DESA BENGGERIS, KECAMATAN MUARA LAWAN KABUPATEN KUTAI BARAT  doi: 10.31293/ekm.v12i1.6786 Sinthia Irene Robin Jonathan Muhammad Maulana	069-076
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA BARBERSHOP DMB GOODLY DI SAMARINDA  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6791 Muhammad Sofiyon Rizali Eddy Soegiarto (1) Nufitriani ³	077-086
ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING (PADA UMKM PISANGKU CABANG SENTOSA SAMARINDA)  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6794 Sanah Eddy Soegiarto (1) Muhammad Maulana	087-095
ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN RASIO AKTIVITAS DAN RASIO PROFITABILITAS PADA PT. BUKIT ASAM TBK TAHUN 2017-2020	096-105

 doi : 10.31293/ekm.v12i1.6795 <i>Melia Handani, Catur Kumala Dewi, Muhammad Maulana</i>	
<p>Analisis Solvabilitas Pada Perusahaan Perhotelan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Selama Pandemi Covid-19</p>  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6796 <i>Siti Musdhalifah , Titin Ruliana, Mita Sonaria³</i>	106-110
<p>ANALISIS PENDAPATAN UMKM KELAPA SAWIT KUTIM SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID 19 (Studi Kasus Pada PT Karyanusa Eka Daya Kecamatan Muara Wahau)</p>  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6797 <i>Firmansyah 1, Danna Solihin 2, H. Sunarto 3</i>	111-117
<p>ANALISIS BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ANYAMAN ROTAN (ANJAT) PADA KELOMPOK PENGRAJIN ANJAT DI KAMPUNG PEPAS EHENG KUTAI BARAT</p>  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6798 <i>Joseven Saputra¹, Robin Jonathan, Nufitriani³</i>	118-128
<p>ANALISIS TINGKAT PROFITABILITAS DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA COFFEE SHOP JANJI JIWA JILID 610 SAMARINDA</p>  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6799 <i>Emangraeni 1 Heriyanto² Camelia Verahastuti</i>	129-137
<p>ANALISIS PERSEDIAAN BARANG DAGANG MAINAN MEREK TOMICA MENGGUNAKAN METODE EOQ (ECONOMIC ORDER QUANTITY) PADA PT STATION SUMBER MAKMUR JAYA</p>  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6800 <i>Adelia Hikmah¹, Eka Yudhyani², Camelia Verahastuti</i>	138-144
<p>ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI QSX PADA DEALER SUZUKI PT. SAMEKARINDO INDAH KOTA</p>  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6802 <i>Muhammad Nizar 1 Eddy Soegiarto (2) Sukirman³</i>	145-153
<p>Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Minat Berkunjung di Rumah Ulin Arya Samarinda</p>  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6803 <i>Riski Darmawan¹ Mardiana², Sarwo Eddy Wibowo³</i>	154-165
<p>Analisis Potensi Kebangkrutan Pada PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk</p>	166-174

 doi : 10.31293/ekm.v12i1.6804 Dwi Marlinda Sari ¹ , Heriyanto ² Ida Rachmawati	
ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DALAM MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM CREDIT UNION (Studi Kasus pada Credit Union Daya Lestari Kecamatan Talisayan) Periode 2018-2020  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6805 Ricky Ari Sandy Catur Kumala Dewi ² Zilfana	175-183
Analisis Penyajian Laporan Keuangan CV Mitra Elektro Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Dan Menengah (SAK EMKM).  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6807 Carolina Lekat ¹ Imam Nazarudin Latif ² Catur Kumala Dewi	184-190
Analisis Kinerja Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi Pada Hotel Pinang Sangatta  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6808 Riska Amalia ¹ Eka Yudhyani ² Heriyanto	191-196
ANALISIS PELAKSANAAN PENCATATAN PETTY CASH PADA CV RENDRA TAMA KARYA  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6809 Venny Vandika ¹ Catur Kumala Dewi ² Camelia Verahastuti	197-203
Pengaruh Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 - 2020  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6811 Lisa Amelia Mardiana ² Rina Masithoh Haryadi ³	204-210
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA NAGANO FITNESS CENTER  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6813 Intan Kumalasari Utama LCA. Robin Jona Purwanti	211-227
ANALISIS LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS DALAM MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA PT. ASTRA AGRO LESTARI TBK PERIODE TAHUN 2016 - 2019  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6868 Wimah Nurhajriah ¹ Imam Nazarudin Latif ² Rina Masithoh ³	228-238
ANALISIS PERSEDIAAN BAHAN BAKU PEMBUATAN AMPLANG DAPOOR MAA BUG DENGAN METODE EOQ	239-245

 doi : 10.31293/ekm.v12i1.6901 <i>Sri Wahyuni Ramadani 1, Imam Nazarudin Latif2 Umi Kulsum3</i>	
<p>ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU PADA USAHA TEMPE MILIK BAPAK NO SAMARINDA</p>  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6902 <i>Bela Faradila Elfreda Aplonia Lau Sunarto 3</i>	246-256
<p>ANALISIS TINGKAT KESEHATAN PERUSAHAAN MENGGUNAKAN METODE EARNING DAN LEVERAGE PADA PT SURYA SEMESTA INTERNUSA TBK</p>  doi: 10.31293/ekm.v12i1.6908 <i>Luluk Handayani1 Eddy Soegiarto (1) Umi Kulsum3</i>	257-265
<p>ANALISIS PERBANDINGAN RESIKO DAN PENGEMBALIAN SAHAM KONVENSIONAL DAN SAHAM SYARIAH PADA INDEKS SAHAM LQ 45</p>  doi : 10.31293/ekm.v12i1.6909 <i>Nurul Hikmah Danna Solihin 2, Nurfitriani</i>	266-276
<p>PENGARUH MODAL KERJA TERHADAP LIKUIDITAS PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA</p>  doi : 10.31293/jma.v12i2.6920 <i>Nurul Hikmah Elfreda Aplonia Lau</i>	277-288
<p>ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN AKTIVITAS PADA PT SLJ GLOBAL TBK. PERIODE 2017 - 2020</p>  doi : 10.31293/jma.v12i2.6929 <i>Fitriah Fuji Astuti Robin Jonathan Camelia Verahastuti</i>	289-300
<p>PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. INTI CAKRAWALA CITRA (INDOGROSIR) DI SAMARINDA</p>  doi: 10.31293/jma.v12i2.6932 <i>Melisa Eka Yudhyani2 Nufitriani3</i>	301-310
<p>Analisis Financial Distress Dengan Model Altman Z-Score Pada PT Binakarya Jaya Abadi Tbk Sebelum dan Pasca Pandemi COVID-19</p>  doi: 10.31293/jma.v12i2.6934 <i>Muhammad Abdul Hanafi1 Elfreda Aplonia Lau Purwanti</i>	311-318
<p>PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CETROO COFFEE SAMARINDA</p>	319-327

 doi: 10.31293/jma.v12i2.6935 <i>Irving Dwi Saputra Eddy Soegiarto (1) Purwanti</i>	
<p>ANALISIS PENERAPAN ANTRIAN MODEL SINGLE CHANNEL QUEUEING SYSTEM (M/M/1) PADA UNIT OPERASIONAL JEMBATAN TIMBANG (Studi Pada Unit Pelaksanaan Penimbangan Kendaraan Bermotor / UPPKB Balikpapan)</p>  doi: 10.31293/jma.v12i2.6937 <i>Wahyu iswin Narno Eka Yudhyani² Muhammad Maulana</i>	328-337
<p>PENGARUH E MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA E COMMERCE TOKOPEDIA)</p>  doi: 10.31293/jma.v12i2.6938 <i>Azazi Firdaus Triaji¹ Robin Jonathan, Nurfitriani</i>	338-347
<p>PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA APLIKASI GRAB FOOD DI SAMARINDA (STUDI APLIKATOR GRAB FOOD DI SAMARINDA)</p>  doi: 10.31293/jma.v12i2.6940 <i>Eryo Budianto¹ Heriyanto² Sukirman³</i>	348-356
<p>PENGARUH PERPUTARAN KAS DAN PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP NET PROFIT MARGIN PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2021</p>  doi: 10.31293/jma.v12i2.6941 <i>Anisa¹ , Danna Solihin² , Faizal Reza³</i>	357-366
<p>ANALISIS LIKUIDITAS PT PELAYARAN DUTA LINTAS SAMUDERA TAHUN 2018 - 2021</p>  doi: 10.31293/jma.v12i2.6945 <i>Kory Sulistiani¹, Catur Kumala Dewi² Astrid Napita Sitorus³</i>	367-375
<p>ANALISIS PERBANDINGAN SERVICE QUALITY ANTARA JNE KCU A.W SYHRANIE DAN TIKI KCU SLAMET RIYADI DI SAMARINDA</p>  doi: 10.31293/jma.v12i2.6946 <i>Rizky Dian Pramaysella¹ Eddy Soegiarto (2) Heriyanto</i>	376-382
<p>ANALISIS PIUTANG PADA PT. ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE TBK TAHUN 2019 - 2021</p>  doi: 10.31293/jma.v12i2.6947 <i>Ainaya Tantonno¹ Danna Solihin², Zilfana</i>	383-388
<p>Analisis Kinerja Keuangan Pada PT. Agung Podomoroland Tbk Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2021</p>	389-399

 doi: 10.31293/jma.v12i2.6948 <i>Pricylia 1 Elfreda Aplonia Lau² Nufitriani³</i>	
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CETROO COFFEE SAMARINDA  doi: 10.31293/jma.v12i2.6949 <i>Muhammad Rezky Hermawan 1 Elfreda Aplonia Lau Nufitriani³</i>	400-409
Analisis Tingkat Perputaran Piutang Dagang pada PT Subur Makmur Di Samarinda  doi: 10.31293/jma.v12i2.6952 <i>Amelia Ariesta Ananda Eka Yudhyani² Camelia Verahastuti</i>	410-416
Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Asset Terhadap Harga Saham Pada Sub Sektor Farmasi Periode 2016-2019  doi: 10.31293/jma.v12i2.6954 <i>Hidayatur Rohmania Robin Jonathan Ida Rachmawati</i>	417-424
ANALISIS PERENCANAAN KAPASITAS PRODUKSI PADA PERUSAHAAN SWEET ROTI MODERN DI SAMARINDA  doi: 10.31293/jma.v12i2.7174 <i>Haryati¹ Danna Solihin² Umi Kulsum³</i>	425-437
ANALISIS PENILAIAN TINGKAT KESEHATAN BUMN PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) TBK  doi: 10.31293/jma.v12i2.7220 <i>Jodi Afrizal Eka Yudhyani² Ida Rachmawati</i>	438-444
ANALISIS PERSEDIAAN MATERIAL UNTUK KELANCARAN PASANG BARU PADA PT. PLN (Persero) UNIT LAYANAN PELANGGAN SAMARINDA ULU  doi: 10.31293/jma.v12i2.7271 <i>Achmad Rizki Kurniawan¹ Elfreda Aplonia Lau Faizal Reza³</i>	445-455
PENGARUH KESELAMATAN KESEHATAN KERJA (K3) DAN SIDAK FATIGUE TERHADAP KINERJA KARYAWAN DRIVER DUMP TRUCK PADA PT. MAHAKAM SUMBER JAYA JOB SITE DESA KERTABUANA KECAMATAN TENGGARONG SEBERANG  doi: 10.31293/jma.v12i2.7272 <i>Agus Sutrisno Elfreda Aplonia Lau EY. Suharyono</i>	456-464
PENGARUH HARGA, PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MEREK GM EVOLUTION DI KOTA SAMARINDA	465-474

 doi: 10.31293/jma.v12i2.7273 <i>Muhammad Rifqi Fitriyad¹ Eddy Soegiarto (1) Yugun Hadi Suprpto</i>	
<p>ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DENGAN PENDEKATAN ANALISIS VERTIKAL PADA PT. TIRTA MAHAKAM RESOURCES TBK TAHUN 2017-2020</p>  doi: 10.31293/jma.v12i2.7274 <i>Andi Muhammad Ardi¹ LCA Robin Jonathan² Muhammad Maulana</i>	475-486
<p>ANALISIS PENERAPAN METODE COST PLUS PRICING DALAM MENENTUKAN BIAYA TARIF SEWA JASA PADA PT. HAJATRANS</p>  doi: 10.31293/jma.v12i2.7284 <i>Niken Dwi Ristanti¹ Elfreda Aplonia Lau Nurfitriani</i>	487-495
<p>PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021</p>  doi: 10.31293/jma.v12i2.7285 <i>Nur Agnes Silalahi¹ Robin Jonathan Mita Sonaria³</i>	496-506